



VICE-RECTORAT
DE POLYNÉSIE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

L'ÉPREUVE ORALE TERMINALE dite « GRAND ORAL » dans la série STMG

- Formation du 10.02.2021 -



« L'écolier apprend à écrire, compter, raisonner mais non à parler » Jean Zay

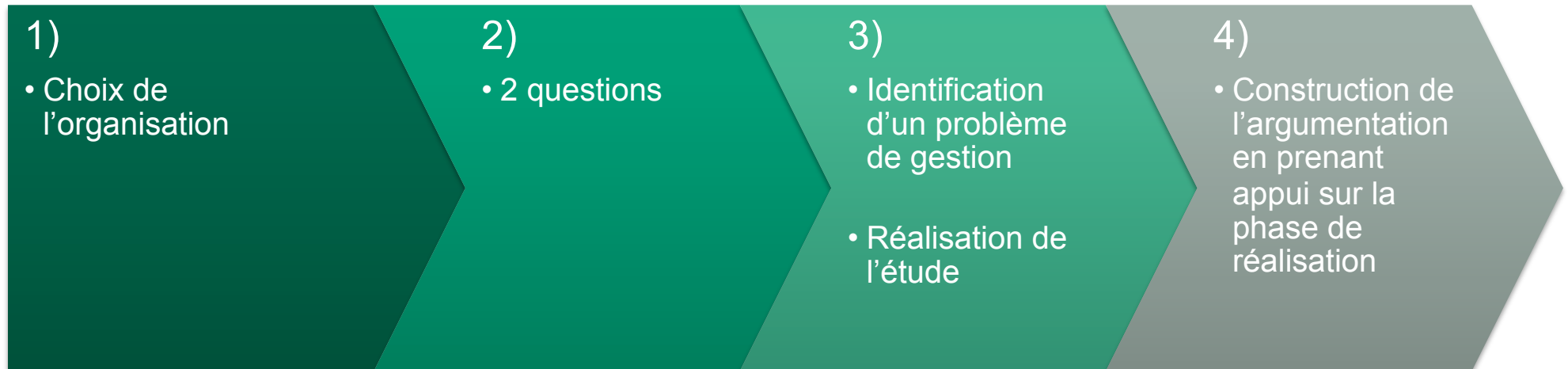
De l'étude approfondie aux questions du « Grand oral »

L'étude approfondie :

Mise en perspective à partir d'un cas d'étude local : une démarche impliquante et accompagnée

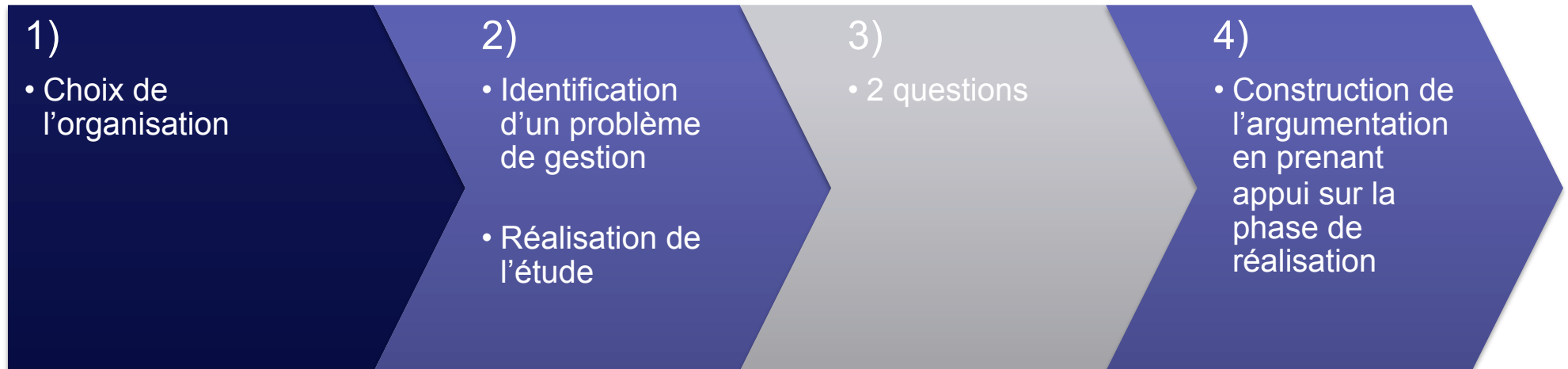
METHODOLOGIE 1 :

Les questions sont formulées dès le choix de l'organisation



METHODOLOGIE 2 :

Les questions sont formulées puis reprises pour construire l'argumentation



↳ Proposition d'application de la METHODOLOGIE 2 à partir du cas suivant :

LA CONSERVERIE DE TAHITI

1) Choix de l'organisation : CONSERVERIE DE TAHITI

◆ Monographie :

- ✧ Née en 2017, Conserverie de Tahiti est la nouvelle marque de référence polynésienne, dont la mission est de vous offrir **le meilleur des saveurs de Tahiti**, à travers des produits respectant de hauts standards de qualité.
- ✧ Conserverie de Tahiti est dirigée par Vaimiti VANEL, 30 ans, ingénieur en agriculture et agroalimentaire, diplômée de l'école d'ingénieur de Purpan à Toulouse. Forte de cinq années au sein de la coopérative agricole à l'Isle-Jourdain (Gers), elle applique aujourd'hui les meilleures pratiques pour offrir des produits de grande qualité et mettre en place des circuits de distribution locaux et internationaux, sur des bases solides et pérennes. (...)

<https://www.conserveriedetahiti.com>

2) Problème de gestion

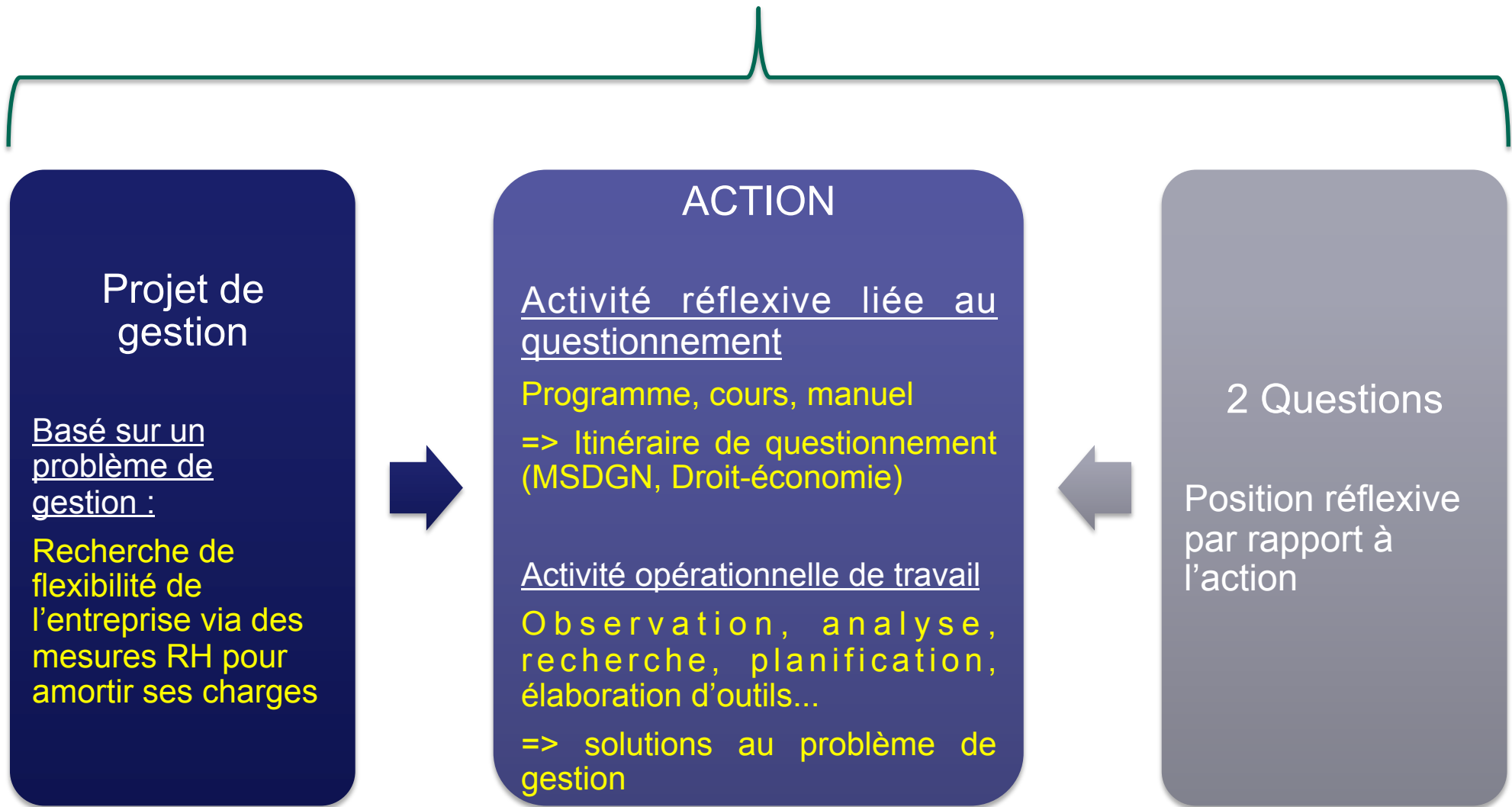
- **Situation simulée :**

La crise sanitaire et la fermeture progressive des frontières freinent son développement économique. La demande s'est progressivement contractée depuis l'apparition de la COVID en Polynésie française tout comme à l'international.

Mme VANEL ne peut plus continuer son activité au rythme normal. Elle doit s'adapter à la situation économique actuelle, et souhaite mettre en place des mesures RH permettant de gagner en **flexibilité** à **court terme** afin **d'amortir ses charges sociales**, principal poste de charge de son entreprise.

↳ Un groupe projet a été instauré pour répondre à cette problématique

ETUDE APPROFONDIE

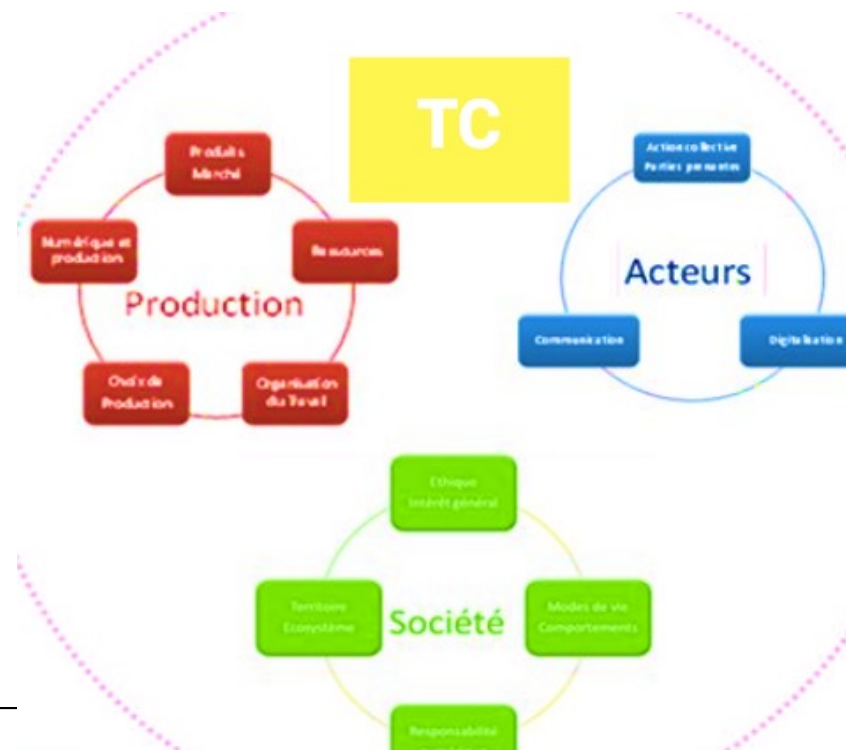


3) Le questionnement

Du problème de gestion aux questionnements transversaux

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : **TRONC COMMUN**

↳ Repérer des points d'entrée en lien avec le problème de gestion, à partir des **THEMES D'ETUDE** du TRONC COMMUN (cartographie)



Comment l'organisation intègre les questions éthiques et lutte contre les discriminations pour développer une image fidèle et transparente de ses activités ?

Comment l'organisation peut-elle devenir une organisation citoyenne ?

Ethique
Intérêt général

Comment l'organisation et le management prennent en compte l'évolution des modes de vie, des rapports sociaux, des comportements au travail et de consommation ?

Quelles ressources offre un territoire aux organisations ?
Quels effets l'action des organisations peut-elle produire dans leur écosystème territorial ?
Comment les décisions prises par les organisations, et qui impactent leur écosystème territorial, peuvent-elles engager leur responsabilité ?

Territoire
Ecosystème

Société

Modes de vie
Comportements

RSE

Responsabilité
numérique

Sécurité, protection, transparence, et médiation numériques, comment l'organisation installe une relation responsable avec les citoyens ?

Comment faire converger les attentes de différents acteurs internes vers des intérêts
Comment faire converger valeurs de l'entreprise et mode de fonctionnement ?
Comment identifier et prendre en compte les attentes des différents acteurs au sein de l'organisation ?
Comment articuler action individuelle et action collective, au profit de l'organisation ?
Comment mettre en cohérence les attentes des acteurs de l'organisation et les valeurs de l'entreprise ?
Comment le management prend-il en compte la personnalité du dirigeant ?
Comment le management prend-il en compte les caractéristiques propres à l'organisation dirigée ?
Quels sont les facteurs susceptibles de faire évoluer le style de direction ?
Comment se caractérise le leadership au sein des groupes qui composent l'organisation ?
Comment se construit et évolue la cohésion au sein des groupes qui constituent l'organisation ?

Action collective
Parties prenantes

Acteurs

Communication

Digitalisation

Comment la numérisation renforce-t-elle la relation avec les clients ou les usagers par une meilleure connaissance des comportements d'achat des clients et des besoins des usagers ?
À quelles conditions les technologies sont-elles un apport dans les relations client-organisation ?

Implication motivation

Cohésion

Communiquer c'est fédérer

Quels moyens pour développer une communication ciblée sur les acteurs internes et externes, dans le cadre d'une communication globale ?
En cas de communication ciblée et différenciée, comment garantir la cohérence des messages et des supports avec les choix stratégiques ?

Quelles sont les caractéristiques d'un marché ?
 Comment connaître ces caractéristiques ?
 Quels choix l'entreprise doit-elle effectuer en cohérence avec ses orientations stratégiques ?
 Quelle offre proposer en fonction de sa finalité ?
 Comment l'organisation crée-t-elle de la valeur ?
 Comment analyser le modèle économique d'une organisation ?

Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation pour assurer son développement ?
 Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ?
 Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin ?
 Comment faire évoluer la relation de travail dans l'organisation pour tenir compte des évolutions de l'environnement et accroître la flexibilité ?

Qu'est-ce que les nouvelles technologies apportent au système de production ?
 À quelles conditions l'appropriation des nouvelles technologies est une chance pour la production ?

Quelle organisation de la production mettre en place ?
 Comment évaluer le coût de la production ?



Comment garantir une organisation du travail flexible pour s'adapter aux fluctuations de l'activité ?
 Comment répartir les tâches entre les postes de travail en articulant spécialisation et polyvalence ?
 Comment garantir la coordination entre les différentes entités de l'organisation ?
 Comment la coordination du travail se met-elle en place en fonction de la dynamique de groupe existant au sein de l'entité ?
 Comment mettre en œuvre la délégation du pouvoir de décision dans l'organisation ?

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : **TRONC COMMUN**

- Une lecture attentive de la ressource mise à la disposition des élèves (ex : programme) à partir des points d'entrée repérés => repérage des concepts en lien avec le problème de gestion à **mettre en tension**

	<p>Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.</p>	<p>Les choix de production ont des conséquences sur les besoins en ressources humaines. Les organisations doivent donc prévoir les qualifications et les compétences individuelles dont elles auront besoin pour produire : c'est le rôle de la gestion de l'emploi et des compétences (GPEC) que d'adapter les ressources humaines aux besoins immédiats et futurs de l'organisation tant au niveau quantitatif que qualitatif.</p> <p>Afin de répondre aux évolutions de l'environnement et d'accroître la flexibilité, les organisations mobilisent différentes formes juridiques pour redéfinir la relation de travail. Les transformations numériques de la société s'imposent comme un levier incontournable d'accompagnement de ces nouvelles formes de relations de travail.</p> <p><i>La démarche de GPEC est détaillée en enseignement spécifique de ressources humaines et communication. La relation de travail a fait l'objet d'une première approche en classe de première dans l'enseignement de spécialité de sciences de gestion et numérique.</i></p>
--	--	---

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : **TRONC COMMUN**

- A partir de ces points d'entrée, un questionnement **EN LIEN** avec le thème du projet de gestion (= problème de gestion) va émerger

<p><u>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services</u></p> <p>1.2. Quelles ressources pour produire ?</p> <p>➤ GPEC</p>	<p><u>Thème 2 : Les organisations et les acteurs</u></p> <p>2.1 : Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</p> <p>➤ La motivation et l'implication au travail</p>	<p><u>Thème 2 : Les organisations et les acteurs</u></p> <p>2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?</p> <p>➤ Stratégie de communication</p>
<p>En quoi les choix de production peuvent-ils impacter la GPEC de l'entreprise ?</p>	<p>En quoi le management (pouvoir de décision, style de direction) est-il en mesure d'améliorer la mobilisation de son personnel ?</p>	<p>La communication peut-elle favoriser l'adhésion du personnel aux objectifs de l'organisation ?</p>

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : **ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE DE RHC**

- Repérer des points d'entrée en lien avec le problème de gestion, à partir des **THEMES D'ETUDE** de RHC (cartographie)



En quoi le « mieux vivre au travail » est
source de performance pour
l'organisation et de motivation pour les
individus ?

Qualité de vie

Bien être au travail

Conditions de travail

Santé
Sécurité

Rémunération

Comment les obligations en
matière de santé, de sécurité au
travail et de prévention des
risques peuvent constituer des
axes de progrès social et
d'attractivité de l'organisation ?

La rémunération peut-elle
être un levier de
reconnaissance individuelle
et collective du travail au
service de la motivation et
de la performance ?

Comment gérer les tensions et les conflits pour renforcer la cohésion et améliorer le climat social au sein de l'organisation ?

Climat social

Cohésion

Cohésion
sociale

Divergences d'intérêt

Dialogue social

En quoi et comment le dialogue social peut-il prévenir les divergences d'intérêts et maintenir l'équilibre social au sein de l'organisation ?

Communication
RH

Comment la communication RH renforce-t-elle la cohésion, l'image, l'attractivité et la culture de l'organisation ?

A quelles conditions, le recrutement
permet d'apporter une réponse pérenne
et stable aux besoins en compétences
des organisations ?
Peut-on se passer de recrutement ?

Recrutement



Les alternatives au recrutement traditionnel

Compétences

Dév des compétences

Evaluation

Pourquoi et comment mettre en
place une évaluation objective
du travail, des compétences et
du potentiel des individus ?

Employabilité

En quoi la formation et le
développement des
compétences permettent
l'adaptation aux évolutions
du travail et la mobilité
professionnelle ?

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : **ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE DE RHC**

- Une lecture attentive de la ressource mise à la disposition des élèves (ex : programme) à partir des points d'entrée repérés => repérage des concepts en lien avec le problème de gestion à **mettre en tension**

	Formes de la relation de travail.	Mais le recrutement et l'intégration de travailleurs au sein de l'organisation ne sont pas les seuls moyens de répondre aux besoins en compétences. Les formes des relations de travail sont multiples et ne reposent pas uniquement sur un contrat de travail. C'est le cas des travailleurs en portage salarial ou en intérim, mais aussi des micro-entrepreneurs avec lesquels l'organisation noue des relations partenariales ou des relations reposant sous d'autres formes contractuelles.
--	-----------------------------------	--

Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN : ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE DE RHC

- A partir de ces points d'entrée, un questionnement **EN LIEN** avec le thème du projet de gestion (= problème de gestion) va émerger

<p><u>Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences</u></p> <p>1.1 Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?</p> <p>➤ Formes de la relation de travail (intérim, portage salarial)</p>	<p><u>Thème 2 : Les organisations et les acteurs</u></p> <p>2.1. La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?</p> <p>➤ RSE</p>	<p><u>Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social</u></p> <p>3.2. À quelles conditions le dialogue social peut-il renforcer durablement la cohésion ?</p> <p>➤ Dialogue social</p>
<p>En quoi les diverses formes de la relation de travail permettent-elles de répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?</p>	<p>La quête de performance économique peut-elle toujours se réaliser sans impacter le bien être au travail des salariés ?</p>	<p>En quoi le dialogue social participe-t-il à la satisfaction des besoins des différents acteurs de l'entreprise ?</p>

Les relations avec le programme de **DROIT-ECONOMIE**

DROIT

- Thème 4. Quels sont les droits reconnus aux personnes ? (les droits de la personne).
- Thème 5. Quel est le rôle du contrat ? (l'exécution du contrat).
- Thème 6. Qu'est-ce qu'être responsable ? (le dommage, la réparation).
- Thème 7. Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ? (le contrat de travail).

Participe au développement de la capacité d'argumentation de l'élève

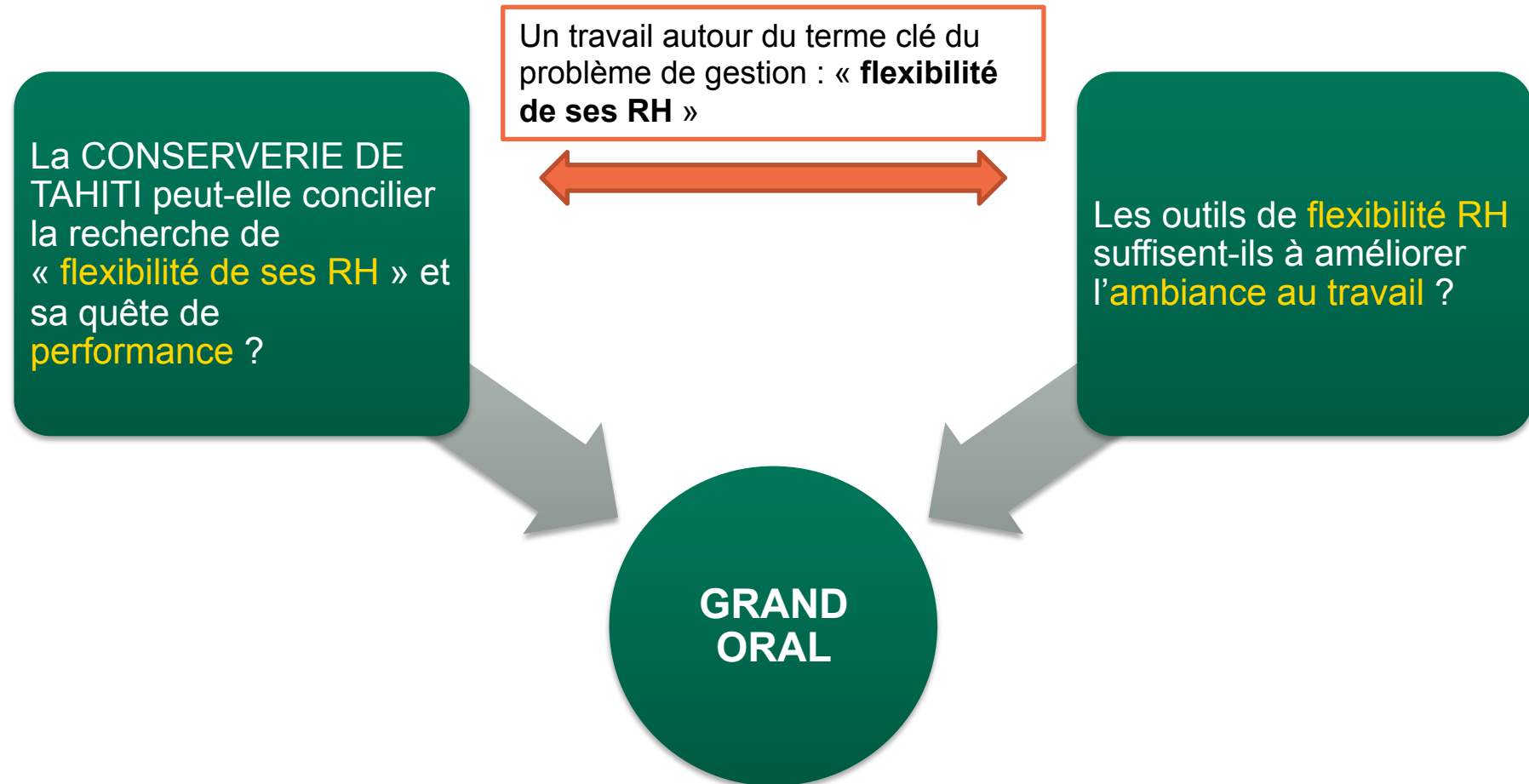
ECONOMIE

- **Thème 2. Comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle?**
 - 2.1 La combinaison des facteurs de production et l'évolution des technologies (les facteurs de production : le travail, le capital et l'investissement, les ressources naturelles, le savoir et l'information ; la productivité et les gains de productivité.).
- **Thème 6. L'État peut-il intervenir dans l'économie ?**
 - 6.1. L'intervention de l'État.
- **Thème 7. Le chômage résulte-t-il de dysfonctionnements sur le marché du travail ?**
 - 7.1 Le fonctionnement du marché du travail (les emplois typiques et atypiques.).

Une ouverture de la réflexion de l'élève sur son environnement économique et juridique

↪ *Ex : Mise en perspective avec le contexte sanitaire actuel => rôle de l'Etat*

Des exemples de questions pour le GRAND ORAL :



4) Les activités des élèves Une démarche de projet opérationnelle

Mobilise les deux enseignements de spécialité => MSDGN & Droit-économie vont de pair !

- Identifier les différents risques encourus par l'entreprise en raison de l'impact économique de la crise sanitaire.
- Sensibiliser les différents acteurs aux problèmes économiques de l'entreprise.
 - Ex : Réaliser un plan de communication.
- Rechercher des solutions pour favoriser une meilleure flexibilité des RH de l'entreprise.
 - Ex : Elaborer un plan de formation de développement des compétences (polyvalence), recourir aux contrats d'intérim, proposer des modifications du temps de travail (temps partiel), etc.
- Veiller à la conformité des solutions par rapport aux obligations réglementaires.
- Évaluer les risques des mesures RH à entreprendre sur le bien-être au travail.

Aider les élèves à CHOISIR et à PREPARER une question du GO

MSDGN

- * Formalisation & approfondissement de l'itinéraire de questionnements associés au projet
- * Travail sur les liens entre enseignements de spécialité notamment
- * Mûrissement des 2 questions présentées au Grand oral
- * Mises en situation liées à l'oralité
- * Préparation spécifique à l'épreuve

DROIT-ECONOMIE

- * Travail sur les liens entre les dimensions Droit-Economie & MSDGN en rapport avec le projet
- * Approfondissement de l'analyse juridique et économique du contexte présenté au GRAND ORAL 🌟
- * Développement des compétences d'oralité



Définir les contours d'une question de GO

RHC

- Une entreprise comme SORIPLAST peut-elle réellement concilier ses impératifs de production avec la garantie pour ses salariés de travailler en toute sécurité ?
- La recherche de sécurité et d'amélioration des conditions de travail suffit-elle à développer le bien être au travail ?

GF

- Une entreprise comme SOL'EX DANTAN rencontre t-elle des contraintes quant aux leviers utilisables pour accroître sa rentabilité ?
- Quels sont les enjeux pour une entreprise de la décision d'affectation du résultat ?

MERCATIQUE

- Le caractère local d'une entreprise constitue t-il un avantage commercial ?
- L'entreprise doit-elle, pour le lancement de son nouveau produit, s'aligner sur les prix de ses concurrents ?

SIG

- Dans quelle mesure la collecte de données personnelles, via sa présence en ligne, est-elle indispensable à l'entreprise LES AILES D'ALSACE pour accroître son activité ?
- La diversification des technologies numériques mobilisées par une organisation la rend-elle toujours plus efficace ?

- Une question permet de **construire une argumentation** pour :
 - ⇒ Cerner l'étude approfondie & la mettre en perspective : d'où l'intérêt de suivre un itinéraire de questionnement (MSDGN & Droit-économie)
 - ⇒ Analyser la démarche engagée : la mise en ACTION permet de nourrir la réflexion de l'élève engagée autour des 2 questions du GRAND ORAL
 - ⇒ Expliciter la stratégie INDIV & COLLECTIVE adoptée, et les choix opérés
- Les **questions** doivent permettre d'ouvrir un **débat** => elles n'appellent pas à une **réponse unique** !
- En voie technologique, les questions s'appuient sur **l'enseignement de spécialité** dans lequel les programmes du cycle terminal prévoient la réalisation d'une étude approfondie, ou projet technologique, réalisé par l'élève.

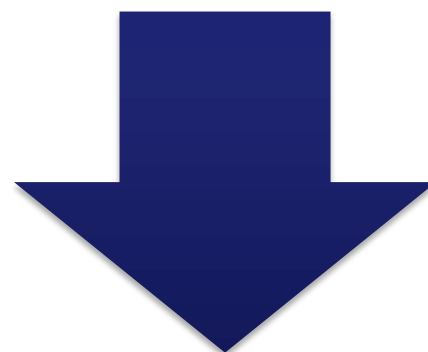


DONC
l'enseignement
spécifique

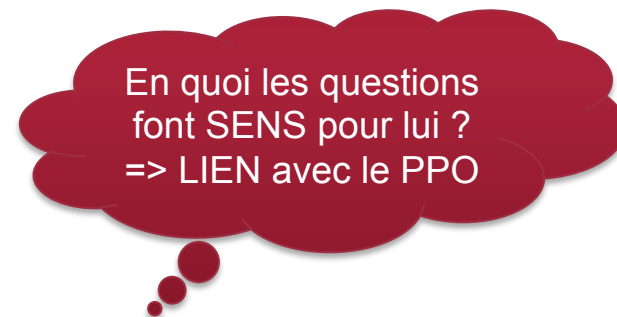
Le projet personnel d'orientation

L'ELEVE doit rendre compte des étapes franchies :

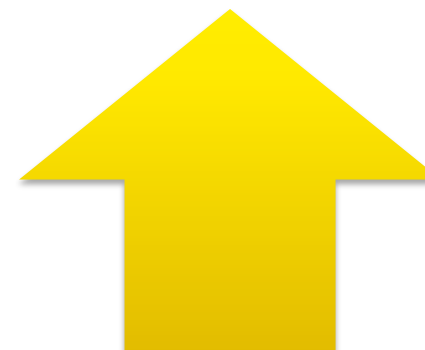
- *Analyse de son parcours*
- *Intérêt qu'il y voit pour la suite de son parcours*



Questions



Projet
personnel
d'orientation




- Etapes de MATURATION de son projet
- Manière dont il souhaite mener son projet après le BAC

- Enseignements (intérêt suscité)
- Expériences vécues (réalité organisationnelle)

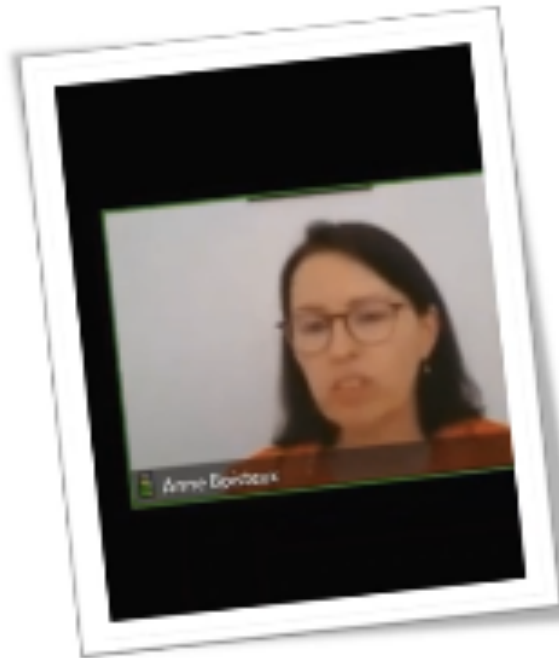
En route vers les questions du GRAND ORAL

Une démarche intégrée dans le quotidien de la classe via des pratiques
pédagogiques interdisciplinaires

Grille d'évaluation indicative de l'épreuve orale terminale

	Qualité orale de l'épreuve	Qualité de la prise de parole en continu	Qualité des connaissances	Qualité de l'interaction	Qualité et construction de l'argumentation
Très insuffisant	Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation. Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.	Énoncés courts, ponctués de pauses et de faux démarrages ou énoncés longs à la syntaxe mal maîtrisée.	Connaissances imprécises, incapacité à répondre aux questions, même avec une aide et des relances.	Réponses courtes ou rares. La communication repose principalement sur l'évaluateur.	Pas de compréhension du sujet, discours non argumenté et décousu.
Insuffisant	La voix devient plus audible et intelligible au fil de l'épreuve mais demeure monocorde. Vocabulaire limité ou approximatif.	Discours assez clair mais vocabulaire limité et énoncés schématiques.	Connaissances réelles, mais difficulté à les mobiliser en situation à l'occasion des questions du jury.	L'entretien permet une amorce d'échange. L'interaction reste limitée.	Début de démonstration mais raisonnement lacunaire. Discours insuffisamment structuré.
Satisfaisant	Quelques variations dans l'utilisation de la voix ; prise de parole affirmée. Il utilise un lexique adapté. Le candidat parvient à susciter l'intérêt.	Discours articulé et pertinent, énoncés bien construits.	Connaissances précises, une capacité à les mobiliser en réponses aux questions du jury avec éventuellement quelques relances	Répond, contribue, réagit. Se reprend, reformule en s'aidant des propositions du jury.	Démonstration construite et appuyée sur des arguments précis et pertinents.
Très satisfaisant	 La voix soutient efficacement le discours. Qualités prosodiques marquées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.). Le candidat est pleinement engagé dans sa parole. Il utilise un vocabulaire riche et précis.	Discours fluide, efficace, tirant pleinement profit du temps et développant ses propositions.	Connaissances maîtrisées, les réponses aux questions du jury témoignent d'une capacité à mobiliser ces connaissances à bon escient et à les exposer clairement.	S'engage dans sa parole, réagit de façon pertinente. Prend l'initiative dans l'échange. Exploite judicieusement les éléments fournis par la situation d'interaction.	Maîtrise des enjeux du sujet, capacité à conduire et exprimer une argumentation personnelle, bien construite et raisonnée.

Un exemple en enseignement scientifique



Anne Boisteux,
IA-IPR de physique-chimie,
académie d'Orléans-Tours

 1'40

SITUATION

Dans le cadre de la pratique expérimentale

1. Remplacer le compte-rendu écrit par un compte-rendu oral enregistré pendant le cours adressé à un élève absent
2. Enregistrer un diaporama commenté réalisé à la maison

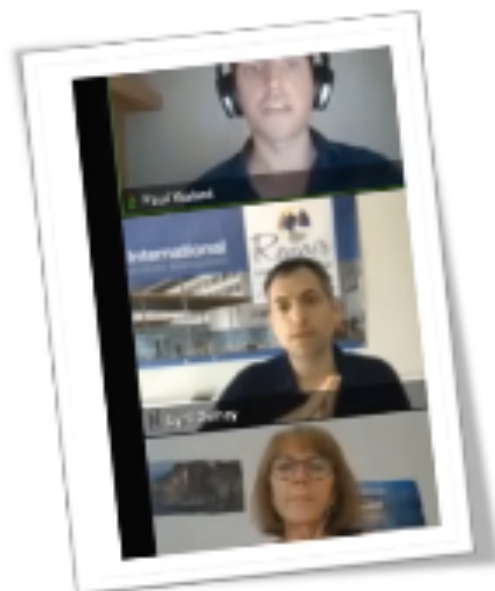
Apprendre les fondamentaux
de la prise de parole

OBJECTIF

- ✓ Travailler les compétences orales en observant :
 - ✓ Le débit
 - ✓ Le silence
 - ✓ La structure
- ✓ Prendre confiance en soi

Débattre, argumenter, se
confronter à autrui

Exemple 2 : la cartographie des controverses



Paul Vialard, maître de conférences à Sciences Po

🕒 2'30

SOURCE

Bruno Latour

EXEMPLE DE SITUATION

Huile de palme

Controverse née à la fin des années 1990

Un sujet complexe à l'articulation du social, de l'environnemental, de l'économique, à plusieurs échelles

DÉROULEMENT : UNE JOURNÉE

Matin : entraînement sur les fondamentaux (cf. table ronde 1)



Après-midi : débat / table-ronde sur la certification de l'huile de palme

LES RÔLES / LES ACTEURS


- Les grands groupes de l'industrie agro-alimentaire
- Les Etats producteurs
- Les syndicats de consommateurs en Occident
- Les spécialistes en diététique
- Les spécialistes en droit du travail


OBJECTIFS


- S'écouter
- Comprendre
 - Intérêts en jeu
 - Contraintes

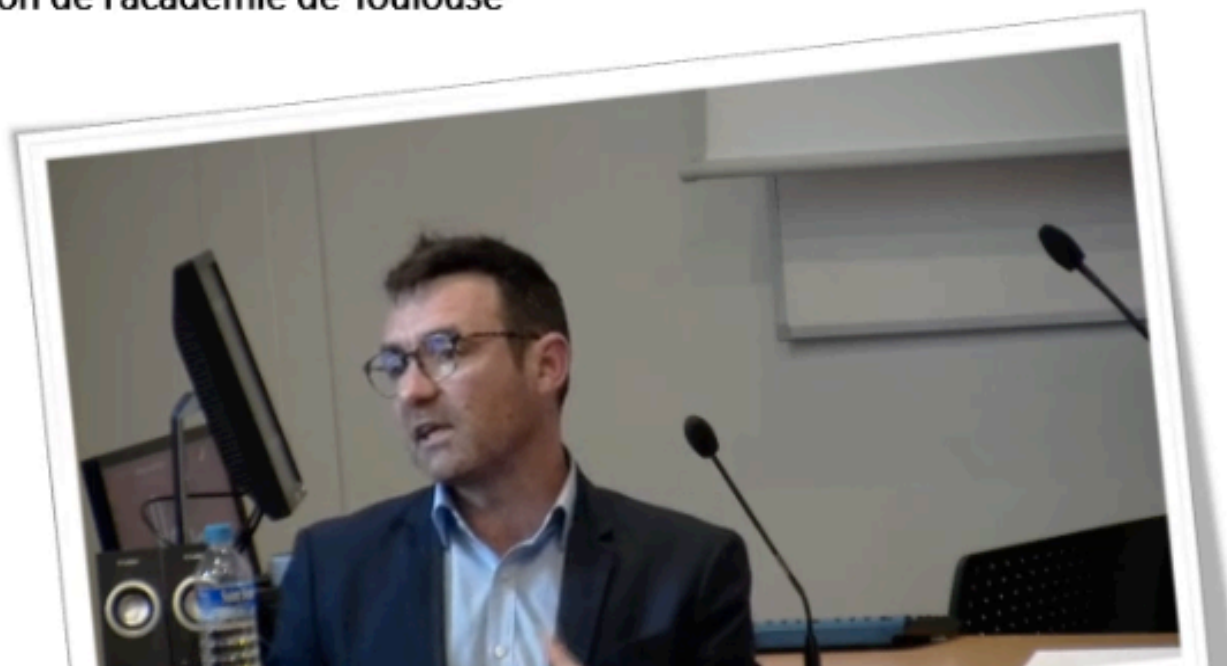
Apprendre les fondamentaux de
la prise de parole & savoir
présenter son parcours
d'orientation

Du côté du lycée professionnel

 Nicolas Madiot, chef du SAIO de Toulouse, présente un projet de CV filmé mené en lycée professionnel

 8 minutes

 L'explication du projet par Nicolas Madiot, chef du service académique d'information et d'orientation de l'académie de Toulouse



Un exemple d'oral ritualisé

Ce dispositif a fait l'objet d'une expérimentation : Oui

Étape(s) : Étape 1 : présentation de la question

Étape 2 : échange avec le jury

Objectif(s) du dispositif : (S')observer


Modalité(s) : Avec la classe

Pratique répétée et régulière

Discipline(s) :



Ritualiser l'oral

 **Objectif :** il s'agit de remobiliser les connaissances acquises à la séance précédente sous forme orale.

 **Déroulé**

- **1^{er} temps :** à la fin du cours précédent un élève est désigné. Il est chargé de préparer une présentation construite (introduction, développement et conclusion) des notions acquises dans le cours. La durée de sa présentation lui est précisée (entre 2 et 5 minutes).
- **2^{ème} temps :** au début du cours suivant, l'élève fait sa présentation orale debout sans note. Il est possible de proposer aux élèves de rester assis et / ou avec des notes dans un premier temps pour les amener progressivement à la posture debout sans note.
- **3^{ème} temps :** l'élève fait un commentaire sur sa prestation (est-ce qu'il est satisfait de lui ? A-t-il dit tout ce qu'il souhaitait ? A-t-il ressenti beaucoup de stress ? ...). Les camarades commentent également la prestation en ayant le souci de dégager au moins un point positif et un point à améliorer (faire respecter un cadre bienveillant). En dernier lieu, le professeur conclut.

Et ainsi de suite, chaque semaine avec un élève différent.

Cette présentation est formative et ne conduit pas à une notation chiffrée.

Il est possible d'élaborer une grille de compétences qui permet aux camarades d'avoir une écoute active et de construire un suivi pour l'élève orateur.

Présenter en 5 min un article scientifique et donner envie à ses camarades de le lire

Ce dispositif a fait l'objet d'une expérimentation : Oui

Étape(s) : Étape 1 : présentation de la question

Étape 2 : échange avec le jury

Objectif(s) du dispositif : S'entraîner à prendre la parole en public

(S')observer

Préparer le temps d'échange avec le jury

Modalité(s) : En autonomie, à partir de consignes élaborées par le professeur

Pratique répétée et régulière

Discipline(s) : Physique-Chimie 2nde

Une transposition possible en AP
dans le cadre d'une revue de
presse

Les différentes phases du dispositif

Présentation des consignes par le professeur en début d'année

Chaque dernière séance du mois, 3 ou 4 élèves (désignés plusieurs semaines auparavant) doivent présenter chacun à leur tour un article récent de leur choix, obligatoirement issu d'une revue scientifique consultable au CDI. Dans la mesure du possible, l'article choisi doit être en lien avec une notion du programme de physique-chimie traitée en cours d'année.

Le jour J (en 3 temps)

1^{er} temps : Debout devant la classe, chaque élève dispose de 5 minutes pour faire sa présentation. Les notes sont autorisées mais leur lecture est déconseillée. Le recours à un petit diaporama est encouragé pour dégager les mains et le regard de l'élève de ses notes.

2^{ème} temps : A l'issue de la présentation, le reste de la classe (enseignant compris) peut poser des questions, demander plus de précisions,...

3^{ème} temps : A l'issue des 3 ou 4 présentations d'articles, une tentative d'analyse est réalisée : avec l'aide du professeur si nécessaire, les élèves formulent des remarques constructives qui permettraient d'améliorer les futures présentations (posture des élèves, débit de parole, volume sonore, qualité du diaporama, respect de la durée imposée, choix judicieux de l'article, ...)

LE GRAND ORAL, QUELS ENJEUX ?



MATURITÉ

**CONSTRUCTION
DE SOI**

Se projeter
dans l'avenir

Apprendre à
se connaître

Porter un
regard réflexif
sur son
parcours

**DISCOURS
CONFORME,
FORMATÉ**

**MAÎTRISE
DE LA
POSTURE**

Maîtrise de la parole,
des regards, des silences

RÉCITATION

Être dans le
dialogue, l'écoute

**STRUCTURATION
DU DISCOURS**

Un propos qui
cherche à
convaincre ...
... qui progresse
de façon logique
... un propos
articulé

ÉCRIT ORALISÉ

**ENGAGEMENT
DU
PROPOS**

Une parole vraie,
vivante

Discours
singulier, informé
& ouvert

À dialoguer

À préciser

À affiner

À nuancer

À RÉFLÉCHIR

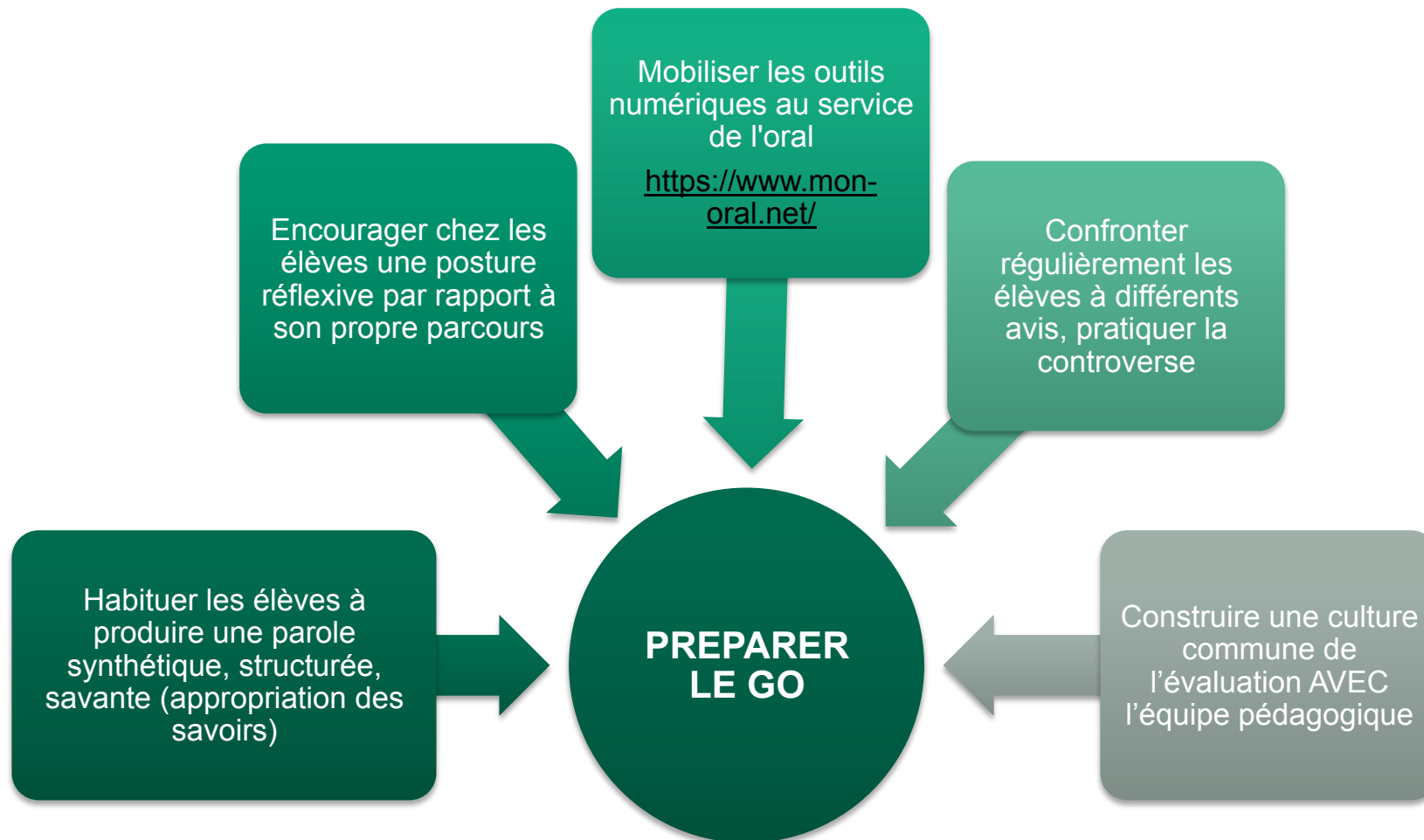
À DIRE

APPRENDRE...

Ateliers

Mutualiser les pratiques et ressources : un pari « gagnant-gagnant »

Aider les élèves à PREPARER l'oralité menant au GO





Enseignants :

Préparation aux épreuves orales de collège et de lycée et entraînement à l'oral. Grand oral, français, langues, lecture à haute voix, présentation orale, exposé...

Capsules audio et commentaires audio.

Pas de compte à créer, pas de logiciel à installer.

Multiplateforme : Windows, MacOS, Linux, téléphones ou tablettes (iOS ou Android)...



ENTRAÎNEMENTS

français, langues, grand oral, brevet...



CAPSULES AUDIO

enregistrements libres



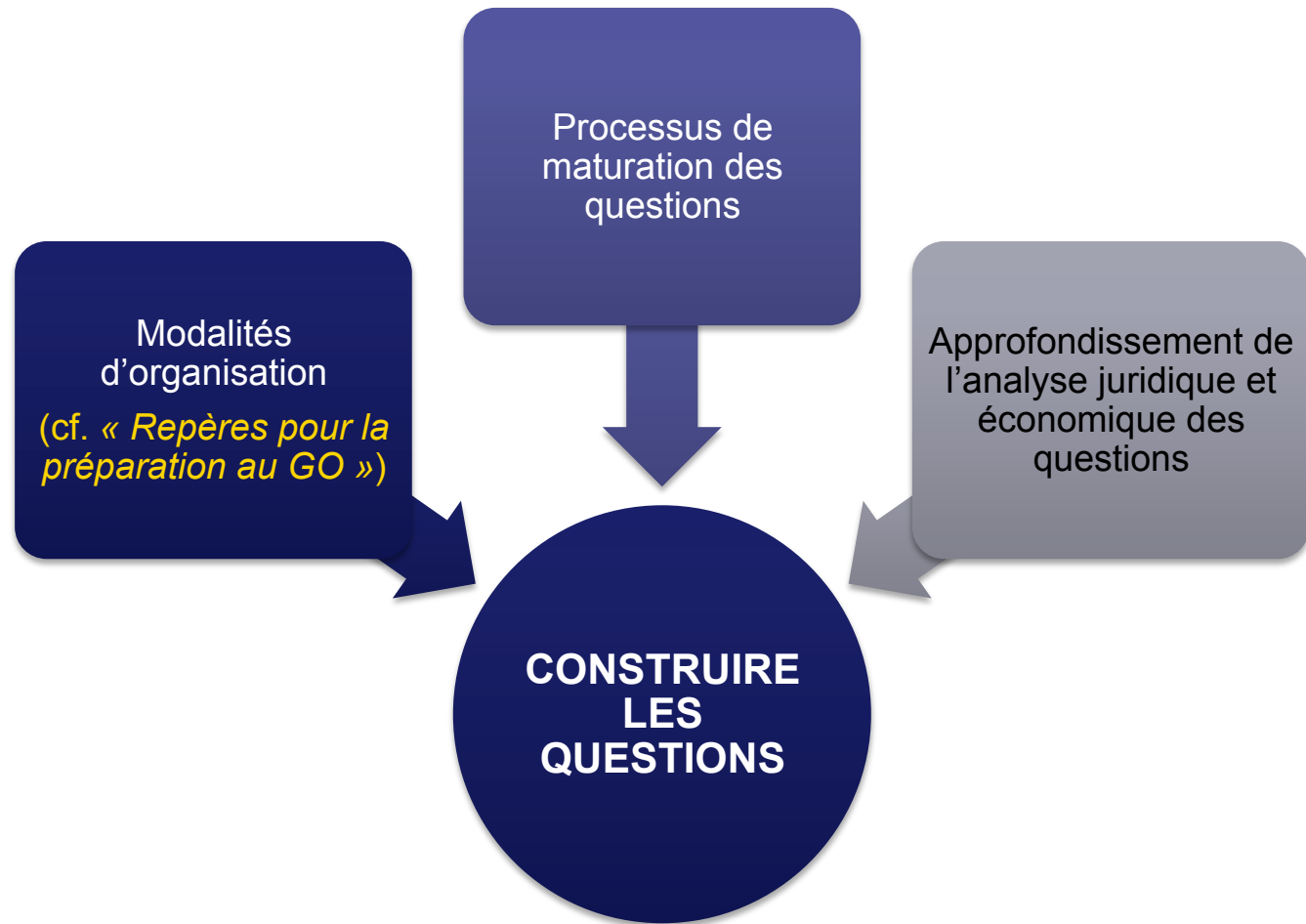
COMMENTAIRES AUDIO

correction orale de devoirs, capsule pour élèves... avec lien et QR code

espace enseignants



Aider les élèves à CONSTRUIRE les questions pour le GO



Un exemple : « Repères pour la préparation au GO »

Etapes	Objectifs	Activités
Premières connaissances de l'épreuve et de ses attendus par les élèves	Expliciter l'épreuve aux élèves et les aider à préparer une planification des tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Explication du déroulé et des attendus de l'épreuve • Présentation de la grille d'évaluation • Planification des tâches à mener et des diverses modalités de travail jusqu'au Grand oral
Validation des centres d'intérêt proposés par les élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Aider l'élève à faire émerger un centre d'intérêt en relation avec les Eds choisis et ses projections dans l'enseignement sup et/ou son parcours professionnel • Valider le ou les centres d'intérêt 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail personnel de l'élève mené autour d'un questionnaire construit par l'équipe pédagogique • Accompagnement par l'équipe pédagogique pour les élèves ayant des difficultés à compléter le questionnaire. Travail en AP, par exemple. • Validation des réponses aux questionnaires par l'équipe pédagogique ou accompagnement de l'élève pour retravailler le questionnaire afin d'arriver à faire émerger un ou des centres d'intérêt • Validation par les enseignants des Eds des centres d'intérêt

<p>Identification de sujets possibles en fonction des centres d'intérêt et des points des programmes (1^{ère} et Terminale)</p>	<p>Accompagner l'élève à trouver des sujets issus des domaines des centres d'intérêt et des programmes</p>	<p>Identification des points du programme des Eds en lien avec les centres d'intérêt et définition des sujets les articulant.</p>
<p>Proposition d'énoncés des deux questions</p>	<p>Aider l'élève à formuler l'énoncé des deux questions et à les mettre en perspective par rapport au projet d'orientation dans le supérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche des formations et des métiers en lien avec les questions possibles. • Restitution orale rapide aux enseignants des Eds : l'élève énonce ses deux questions et explique pourquoi il a fait ses choix et quels sont les liens avec ses éventuels projets d'orientation.

<p>Traitement des questions et finalisation des énoncés</p>	<p>Accompagner l'élève dans le traitement de ses questions et dans la précision de ces dernières</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recherches documentaires diverses, travaux à partir de ressources pour construire ses connaissances et ses compétences lui permettant de répondre à ses questions. • Possibilité d'une évolution des questions en fonction des recherches effectuées.
<p>Préparation de la présentation</p>	<p>Accompagner l'élève dans la préparation de sa présentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse des idées pour construire le plan des 5 premières minutes. • Détermination des connaissances nécessaires (disciplinaires mais aussi d'orientation) pour répondre au jury et argumenter. • Choix du vocabulaire et explicitation des mots-clés. • Utilisation du bon registre verbal.

- éducat' très stricte, difficile & protocolaire
- enrichissement très poussé des connaissances & de la culture générale
- avoir constamment qqlm derrière soi qui te forme, enrichi ta culture
- Objectif = fournir un max de connaissances intellectuelles pour construire intellectuellement un individu

Vie de l'Aveyron

- manque d'éducation I x P

↳ gros déséquilibre = incapable d'acquies une maison, de parler, écrire, marcher

Avec Jean Itard = éducat' I x P

donc apprend à reconnaître certains mots / sons mais n'arrivera jamais à parler, écrire

"le modèle de l'éducat' humaniste" Gargantua de Rabelais

- modèle d'éducat' stricte, seulement intellectuel basé sur qu'une seule éducat' = l'école, l'institut

d'éducat' institutionnelle suffit-elle à construire un homme ?

"Une éducat' par les choses" Rousseau, Emile ou de l'éducat'

- éducat' parentale, autre que l'école
- découvrir les choses par soi-même & sur "le terrain"
- une éducat' débraillée, autonome à acquies
- apprendre à se construire seul, par soi-même
- se faire une maison sur le monde qui nous entoure
- Objectif = découvrir un max de choses manuelles ou autres par soi-même

une construct' de soi par le monde qui nous entoure.

- connaissances complémentaires, apprendre à respecter autrui et acquies des valeurs morales
- cadre familial rassurant, apaisant, stable est nécessaire !

Simon, vie instable & dangereuse et donc impact sur sa vie professionnelle, privée, etc

le débat & la place de l'éducat' institutionnelle dans la vie d'un individu.

Pas d'exposé Δ

Est-ce utile l'école ?

Qu'est ce qu'une autobiographie ?



Chapitre 6
les métamorphoses
du moi et
particulièrement
de l'écrit
créature du
moi

Je vais
chercher
à étudier
la q° de
la connaissance
de soi qui
se définit
comme le

savoir qu'une
personne acquiert
sur elle-même,
en termes psychologique
ou spirituelle, au cours
de sa vie à l'occasion
de ses expériences

Séance 3 : oral

Objectif : préparer la présentation de ma
question du GO.

L'art peut-il être un élément important
pour la quête de soi ?

1) Explication des termes : l'art
sous qu'elle forme ? Qu'est ce que la
quête de soi ?

2) Exposer mes exemples pour répondre
à la problématique en me basant
sur Balzac et la soie tailluse
chinoise de Bai Si ^{*} à travers le person-
nage de Luo qui se dupl au court de
sa rééducation ainsi que de m'appuyer
sur les diff projets de Sophie Calle ^{*}

3) Puis ^{o ses limites et} dernièrement montrer que
l'art n'est pas la solution pour
se dupl.

Apprendre SC et DJ

C'est pour cela que j'ai choisi la q° suivante :

- * un auteur franco chinois qui était
en chine lors de la révolution culturelle
- * une photographe française, qui crée
des œuvres dans le but de savoir qui elle est

Appropriation des attendus du jury	Aider l'élève à comprendre les attendus du jury	<ul style="list-style-type: none">• Présentation des modalités de l'épreuve : composition du jury, types de questions.• Explicitation de la grille d'évaluation pour que les élèves se l'approprient.• Présentation des erreurs à ne pas commettre.
Entraînement à l'oral	Entraîner l'élève à l'oral	<ul style="list-style-type: none">• Entraînement des élèves aux 20 mn d'oral de manière progressive : d'abord sur les 5 mn de présentation, puis sur les 10 mn d'échanges, ...• Exercices sur la maîtrise du langage non verbal : attitude, apparence, posture...

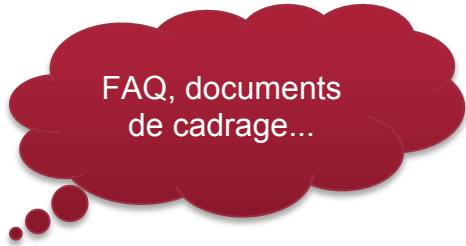
<https://tribu.phm.education.gouv.fr>

[Synthèse des travaux par spécialité à publier sur VIAEDUC...](#)

The screenshot shows the VIAEDUC website interface. At the top, there is a browser address bar with the URL <https://www.viaeduc.fr/group/22164>. Below the address bar, there are navigation tabs: ACCUEIL, MES CONTRIBUTIONS, GROUPES (selected), and RELATIONS. A notification bell icon with '12' is visible in the top right. A search bar contains the text 'Recherchez un contact, un groupe, une ressource...'. A button on the left says 'PUBLIER UNE RESSOURCE'. Below the navigation, the page title is 'Page Groupe : Economie et gestion - Polynésie française'. The main content area features a large map of French Polynesia with various island groups labeled: ÎLES SOUS LE VENT, ÎLES DU VENT, ÎLES DE LA SOCIÉTÉ, TUAMOTU, Îles du Désappointement, Îles du Roi Georges, and Îles du Duc de Gloucester. To the left of the map, there is a smaller map thumbnail and the text 'ECONOMIE ET GESTION - POLYNÉSIE FRANÇAISE Public'. Below this, it says 'Espace collaboratif pour les équipes pédagogiques d'Economie et gestion en Polynésie française'. At the bottom left, there are icons for stars (2), users (80), and a warning icon (13). A button at the bottom right says 'QUITTER LE GROUPE'.

Pour aller plus loin...

- **EDUSCOL** : <https://eduscol.education.fr/729/presentation-du-grand-oral>
- **TRIBU** :
https://tribu.phm.education.gouv.fr/portal/auth/pagemarker/26/cms/default-domain/workspaces/comite-mdl-caen/documents?displayContext=taskbar&scope=__nocache&addToBreadcrumb=0&displayLiveVersion=1&ticket=ST-212038-gAPR7iVq5QOaO9fllw1T-pr-ged-frt01.foad.hp.in.phm.education.gouv.fr



FAQ, documents
de cadrage...



PNF, travaux
académiques...